

SPACE
SHARE TAIPEI

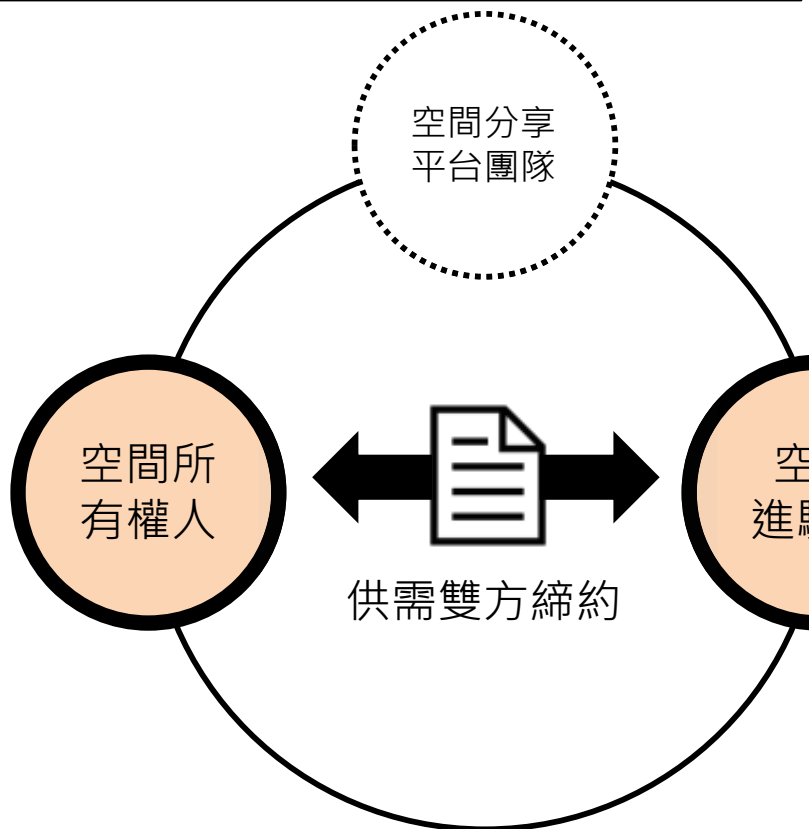
空間資源分享平台

空

間

第一層次的分享

空間權利觀的轉化：所有權→使用權

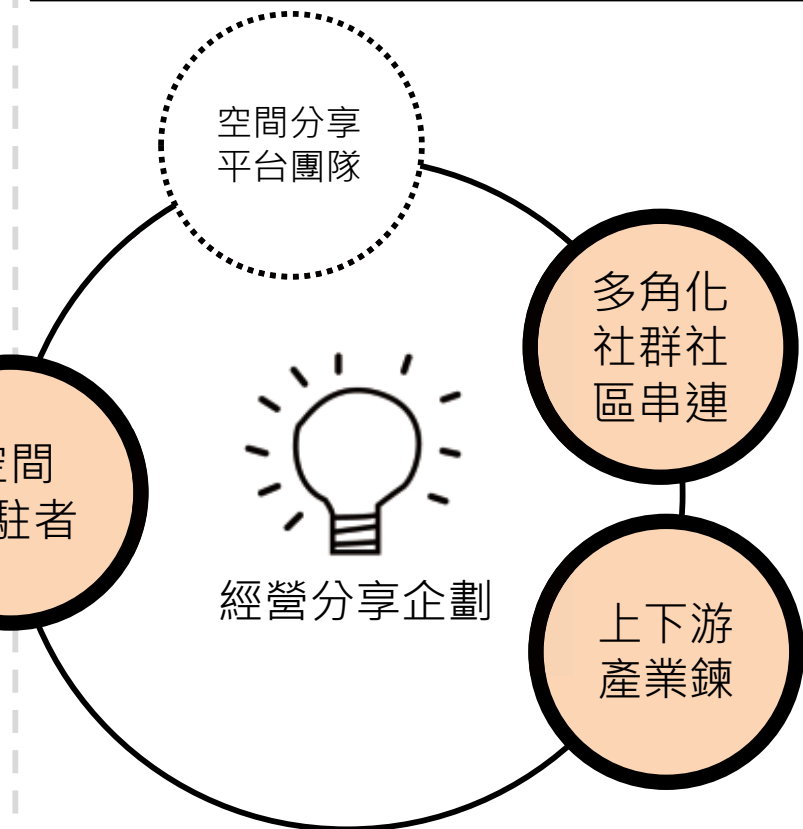


分

享

第二層次的分享

空間使用觀的活化：使用權→經營權



型塑空間分
享觀的氛圍

Space S

空間資源分享平

分享氛圍營造

找出供給端



保德里活動中心



景興路屋主代表



宏普大樓空間



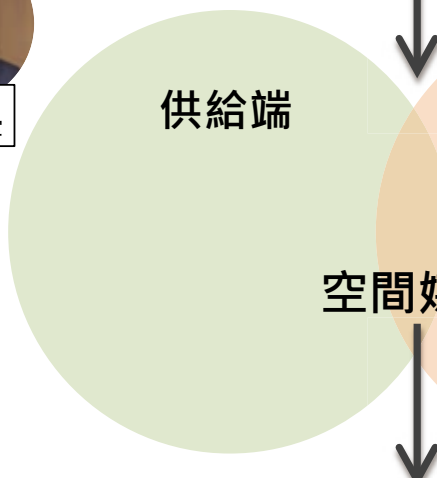
丹棠建設
大正町塾堂



貳拾號公民會所



KINJERMUSIK
兒童英語教學空間



空間經營

社群網絡

資源引薦

空間分享案例

形塑分享氛圍

引動供需兩端

Share a

Share !

平台宣傳露出
帶起想像
及需求端



荒野保護協會



行無礙推動中心



和和生活料理廳



社區實踐協會



緣創Becoming



唐青古物商行



饗耕可食綠屋頂

需求端

媒合

營運作

絡串連
協協力

gain !



8BIT數位

平台協助空間經營
我也願意分享空間
給其他社群進駐！

SPACE SHARE TAIPEI

空間資源分享平台



空間資源分享平台 SPACE SHARE, TAIPEI

你在找空間嗎？
你在等待著誰，來活用某一處空間嗎？
你想讓城市變得更有趣、宜居、處處驚喜嗎？



空間資源分享平台

<http://spaceshare-taipei.net/>

都市空間分享前線 FB 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/SpaceShare.Taipei>



雋永 R 不動產 CITY ACTION

用友善的態度對待空間
我們認為要讓事情走向對的方向，
溝通是相當重要的一件事情。



雋永 R 不動產
<http://restatlife.com/>

雋永 R 不動產

我想要 生活在 >>> !

在不動產遊戲規則下，其實有很多方式可以幫助城市活用空間！雋永R不動產試著透過不動產交易，創造對買賣雙方有益，同時也對空間與整個城市都有益的環境。尤其隨著這些空間從乏人問津變成熱鬧活絡的地方，這件事真是相當好玩！如果你有興趣的話，就看看關於雋永R不動產吧！

資訊 2,742



方方屋

好加在工作室

臺灣 / 臺北 / 萬華

<https://www.facebook.com/hokatsai>

2013年有一群熱血的台大城鄉所研究生們，修了實習課程，在課程的要求下在萬華找了社區拍攝紀錄片，分別拍攝了東園街的米店、豆芽店家。沒想到，這一拍，就愛上了這個地方－南萬華加蚋仔。在一個學期的課程中，走訪加蚋仔，發現這裡具有傳統味的東園市場、店仔口，來到東園街上，竟能夠買各種生活用品，而且整個加蚋仔，還是臺北市重要的豆芽產業中心。在這特殊的傳統味社區裡，這群學生在田野調查過程中，也發現，加蚋仔有好多地方要進行都市更新，未來還有捷運萬大線，他們開始想著，這個傳統社區該怎麼與這些新建設共存共榮呢？

駐點計畫的想法就冒出頭來！這群學生想更深入的跟社區居民親近，透過「一起」參與活動，讓居民參與、討論未來加蚋仔的願景。某天下午，一行人就四處走訪加蚋仔，找尋一些有趣的小空間，詢問居民是否可提供空間作為駐點基地。

過幾天卻仍不氣餒的再到處敲門，結果走到一個東園市場內的網球場旁，都快要放棄的時候，突然看見一個可愛的小倉庫，學生們踮著腳看見這間小倉庫裡頭放滿了雜物，且堆積了灰塵。抖起膽子，敲敲屋主的門，訴說來意。

屋主羅阿姨一開始也覺得有點猶豫，但她正在當兵的兒子對她說：「唉唷！別擔心啦！反正他們是做好事呀！為什麼不借？」也因此，羅阿姨點頭了，方方屋就這麼誕生了，成為好加在團隊的駐點工作站！好加在團隊也進而與在地社區的巧人共同改造方方屋、舉辦開幕活動，羅阿姨與附近鄰居十分樂見其成！





大正町塾堂

丹棠建設

臺灣 / 臺北 / 中山

<https://www.facebook.com/5ttur?fref=ts>

位於中山區的寧靜巷弄內，交通便利，由中山捷運站步行約七分鐘即可到達，物件為四層公寓的二樓空間，其室內坪數為 20 坪，包含主活動空間、茶水間、廁所、儲物間，並有投影機、飲水機、沙發座椅等設備可供使用。屋主願意分享給一次性或定期性的活動使用。非常適合舉辦系列講座、一次活動的舒適空間。此空間由於接近台北車站地區，較方便非台北市的朋友、會員前來參加聚會活動，也正在洽談密集合作的單位「緣創 Becoming」希望能於三個月之間密集地籌辦講座與工作坊。



雨水花園

金齡建設

臺灣 / 臺北 / 中正
臺北好好看系列二

更新期間增進公共利益，將基地作為社區開放空間，設計單位跟綠色公民行動聯盟（綠盟）討論過程中，發現對都市的保水、蓄水都有著共同的想法，因此希望在這個雨水花園中，製造一個雨水回收再利用的示範，也希望在潛移默化的社區空間裡、居民的日常生活中，就可以理解雨水回收的妙用，與學習生態的概念，所以在雨水花園中設計了雨水回收的設施，利用鐵桶推成一個具有雨水回收功能的金字塔，將鄰房鐵皮屋頂集水面積的水，收集到十五個鐵桶裡面，這些水園可以讓社區的居民用來澆灌花草以及他們所種植的蔬菜。



開心農園

冠德建設

臺灣 / 臺北 / 中正
臺北好好看系列二

都會農耕的興起，以種菜拉近社區鄰里間的關係，建設公司將尚未建設的建築基地開放使用，都市裡的開心農園，觸發了充滿趣味的綠色生活契機，在這裡擁有屬於自己的一畝小田地，滿滿的綠意就是最大的收穫，每天無論晨昏早晚都可以看到婆婆媽媽提著小水桶細心灌溉的身影，鄰居三三兩兩漫步在充滿綠意的農園裡，交換著植栽的經驗及情報，不僅是為生活增添綠意，也提供了社區情感交流的途徑。



金山玖號 建設公司

臺灣 / 臺北 / 中正

金山玖號，一棟正在醞釀未來開發定位的十一層樓建築大樓。運用開發前的閒置期間，提供給公益、生態、文創等團體使用。一樓有全台第一間公平貿易超市；各層樓充滿都市未來想像力，有TedXTaipei總部講堂、Maker Bar Taipei、原住民藝術家（優席夫）美學空間、教會社福空間、文創發展平台基金會等。透過專業的經理管理團隊，找到多元但具創意生活想像力的團體進駐經營，締訂使用公約釐清進駐期間的義務、退場機制等。充分利用建築物的生命週期，也為城市創造力注入活水。



混_hun Co-Working Space

臺灣 / 臺北 / 大安

<https://www.facebook.com/huncoworkingspace>

摘錄自混公社臉書粉絲專頁自我介紹

共同工作空間兼咖啡館，是一處讓人可以認識不同領域、以及可以共同或各自獨立工作在同一個場域。在這，提供無線網路、簡單辦公室用品、會議設備、小型儲物空間，當然還有各式大小桌椅。此外，為試圖建立出一個網絡，讓人與人之間的交流更為容易且緊密，因此設計一套「社員制度」，以及推廣 co-working 概念的「伴工」五階段計畫，也不定期舉辦各類型活動。

由於目前在台灣，共同工作（空間）還不是很盛行。大多數本土的個人工作者與小型團隊，還是習慣在家中或是前去各類咖啡館工作。因此早期為讓人了解共同工作是什麼，以及它的美好在哪，所以除了部分區域 目前長期租借進駐者外，亦提供咖啡與飲品當做部分的消費模式。以 80% 的開放區域，20% 的進駐區域，來劃分其中的概念。



延吉小屋

耕薪都市更新公司

臺灣 / 臺北 / 松山

<https://www.facebook.com/changeecafe>

<http://andyen.com/portfolio/2011-cmp-block>

<http://www.cmppj.org.tw/events/detail/2>

CMP BLOC+「街角創意計畫」是民間建設機構基金會的空間轉化創意方案，2012年於臺北市改造隱身於熱鬧東區一樓的20坪舊公寓，透過趣味十足「屋中小屋」的創意策展方式，打破空間冰冷的界線，試圖還原民衆小時候對家的夢想：家有前庭後院、有天有地的單樓小屋，為舊社區帶來一種獨立突發的衝突美感，興建有「家」的感覺的藝文空間。並定期舉辦各種講座、展覽，透過空間分享進一步將美學散發在社區日常生活中。空間所招募的進駐者，多為年輕族群的文創團體。



Changee Co-Working Space

臺灣 / 臺北

<http://www.changeeinfo.com/>

<https://www.facebook.com/changeeinfo>

摘錄自 Changee 網站自我介紹

Changee 相信著「行動」與「實踐」，認為每個人都有實踐自己想法的力量。所有的想法都可以想到一個簡單、容易執行的方式開始嘗試、實行。而我們努力和嘗試構築的則是一個友善實踐者的環境，期待成為新銳創作者的發表與串聯平台，讓更多的有趣事物與創作能量可以被看見。

除了提供共同創意工作室 (Co-working Space) 外，也主辦各式講座、工作坊與展演；並以最友善的方案提供兼具品質與功能的活動場地，可籌辦中大型活動，讓實踐者有呈現的機會。同時我們致力於媒介通道的建置，讓更多人注意到在台灣許多角落萌芽的創意與熱情。



解放咖啡館 Reliefcafe

臺灣 / 桃園 / 大溪

<https://www.facebook.com/pages/Reliefcafe-解放咖啡館/185208031516160>

大溪老街雖然在歷史建築保存，但拆除、重建、衰敗仍舊不段發生，而「中山路 19 號」是中山路上唯一登錄的歷史建築、大溪鎮上少有的木結構宅地建物，恰巧唯一的所有人－當地經營 19 年的店家「解放咖啡」，希望以此為據點，與「汗得學社」及大溪至善高中學校資源合作，透過原建築所使用的木結構及工法，以立面保存的方式整建，運用自然的建材，將傳統木藝與能源建築概念結合，以協力造屋的方式修復這棟古宅。由於大溪地區各中小學的單親或隔代教養之家庭佔 30% 以上，解放咖啡並與愛鎮協會「袋鼠與企鵝的家－大溪單親家庭補給站」合作，教導咖啡烹煮、西點製作技術，將古宅部分提供公益使用。



修理咖啡館 Repair Café

荷蘭

<http://repaircafe.org/>

<https://www.facebook.com/RepairCafeInternational>

厭惡了歐洲丟棄文化的前荷蘭記者及新手媽媽 Martine Postma，在 2010 年開了一家修理咖啡館 (Repair Caf)，讓社區鄰居能帶著已經壞掉、而且原本打算丟棄的物品到咖啡館，讓在店裡擔任志工的修理達人免費修理。從那時開始，Postma 倡導的概念開始在各地散播開來。目前在荷蘭已經有 40 個團體開始舉辦「修理咖啡館」相關活動，而修理咖啡館基金會也獲得了政府部分補助，支持其營運。





社區緣側咖啡座 Community Café Engawa えんがわ inn

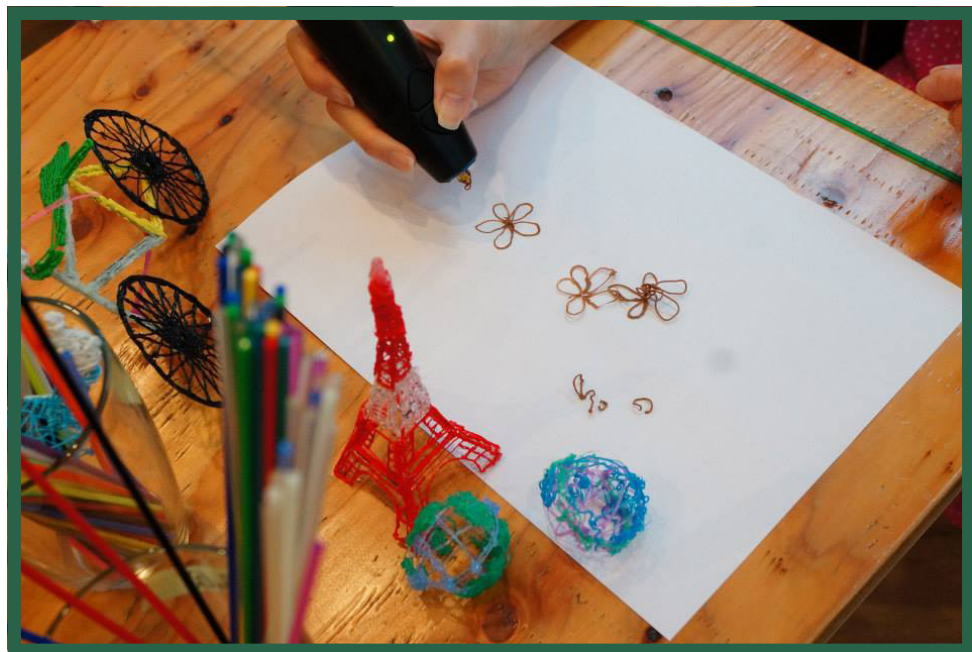
日本 / 東京 / 世田谷

<http://www.tamamati.com/>

摘錄自『城市造反 全球非典型都市規劃術』114、115 頁

「緣側」是傳統日式房子的開放式露台，是人們輕鬆自在休憩聊天的地方。玉川社區營造之家在組織的所在地，搭建一個木平台和室內的咖啡廳相連，作為社區活動的場所，許多非營利組織也喜歡將它充作會議空間。舉例來說，世田谷市的非營利組織網絡會議就是在這裡舉辦的。

有了社區緣側咖啡座的前例之後，2006 年，鄰近一間名叫作美甘（Mikamo）的書店將租來的房子開放給社區使用，並將它稱為「美甘閱讀會館」，讓喜歡閱讀和分享彼此興趣的社區居民使用。書店的安靜環境讓民衆和訪客有一個放鬆且往往可以滿載而歸的時光，同時也成為社區裡小型的聚會之所。為突破私人空間的使用限制，世田谷社區營造中心成立了一個「智慧和實踐小組」，來推動私有空間的本存與再利用。



3D 打印咖啡館

FabCafe

日本 / 東京 / 涉谷

<http://tokyo.fabcafe.com/en/>

<https://www.facebook.com/fabcafeshibuya>

臺灣 / 臺北

<http://taipei.fabcafe.com/>

3D LAB fab&Cafe

阿根廷 / 布宜諾斯艾利斯

<http://www.3dlab-fabcafe.com/en/>

MOB

Mob of Barcelona

西班牙 / 巴塞隆納

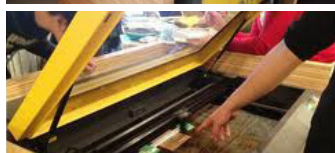
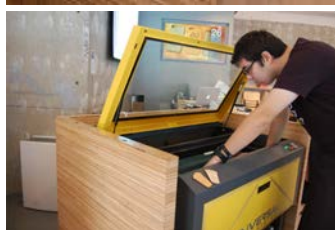
<http://www.mob-barcelona.com/>

<https://www.facebook.com/MOB.BCN>

「Fab」是 Fabrication (製造) 的縮寫，而 FabCafe 則是把過去被關在大公司及實驗室的雷射切割、3D 列印服務引進店裡，創造一個新的體驗空間，讓民衆也能用創意玩科技，天馬行空的想像力不再只是空想，而能一步步構築成真。

2012年，日本東京澀谷出現一間特別的咖啡店—FabCafe Tokyo，他們不只賣咖啡，而是提供技術服務，不論是在牛仔褲上雷射雕花，到在海苔、馬卡龍上雷射切刻文字，或是搞怪的3D人像巧克力，店家統統都可以幫你做出來。

FabCafe 除了提供咖啡、工作坊、體驗服務，更重要的目的是希望建立一個設計生態系統，聚集各行業設計師討論 idea 或研究素材，進行跨界合作，再利用 3D 列印、雷射切割等技術做數位創造，進而產生設計師人才庫和網路創作平台。





城鎮＝校區

シブヤ大学

Shibuya University

日本 / 東京 / 渋谷

<http://www.shibuya-univ.net/>

SHIBUYA 大學始於 2006 年，選擇澀谷整個城鎮做為虛擬大學，學習與認識的場所。沒有特定的校舍，街上的設施成為「教室」，任何人都可能成為「老師」和「學生」。就學沒有資格限制也沒有入學考試，也不用學費。那些同樣生活在 谷卻從來沒有交集的每一個人共享這個「大學」的系統和想像，借此引發新際遇以及活動。從創始以來 7 年之間已經有 200 的「教室」、800 位「老師」、17000 位「學生」從 SHIBUYA 大學誕生。身為學長的左京泰明是一位充滿活力以及明確願景的年輕人。以下是他對大學特徵的說明。「SHIBUYA 大學的概念裡，人與人之間不同以往的利益糾結，而是形成和諧的網絡，參與協作型的新型態地方建設」「從學習新事物以及從在意的事物得到的經驗，是改變生活和人生的機緣」。



社區辦公室

SHIBAURA HOUSE 廣告出版公司

日本 / 東京 / 芝浦

<http://www.shibaurahouse.jp/>

芝浦是東京灣的海埔新生地，這裡是日本典型的辦公區，穿西裝的上班族在此來來往往。然而這麼多的企業緊鄰並列，不同公司之間卻沒有相互認識的機會。

SHIBAURAHOUSE 是廣告製作公司的公司建築物，在這裡實施類似公共空間的活動，並策劃辦公區的新型態文化方案。一樓是個像公園的空間、任何人都可以免費使用，從上班族到各式各樣的人都會來。在午休時間有開放短時間的料理教室和英語會話班、晚上也有舉辦太極拳和盆栽教室供人學習。負責人伊東勝的想法是，同樣身為上班族的陌生人可以像朋友一樣互相交流，把芝浦這個地區從只為上班工作轉換成，



社區老人咖啡廳 Ibasho Café

日本 / 東北 / 311 地震災區

<https://www.facebook.com/ibasho.org/>

<https://www.facebook.com/TPFsquare>

<http://www.tpf2.net/tpm/>

2011 年 3 月 11 日日本發生大地震，重創東北地區，當地各區開始思考除了重建房舍外，更重要的是如何重新凝聚社區情感、並為存活下的居民找回生活的重心。

東北各地的社區發展協會轉變原有的型態，將協會據點改成「咖啡廳」的形式，並且各自取了店名，不以社區發展協會自居，如大船渡市末崎町的 Ibasho Café、陸前高田社區的 Riku Cafe 等。

社區咖啡廳在平日青壯年上班上課時，提供在地年長者聚會的場所，非捐助、以低額消費的型態，讓受災戶能有尊嚴的從事休閒活動，協會也能關心長者；傍晚社區咖啡廳則可成為在地居民討論重建進度的聚會場所。

而由東京大學發起「TOHOKU Projects Map」，將此區的社區空間標註於地圖上，分成兩大類型；第一類為「空間」，含兒童空間（Children Space）、創作空間（Creative Space）、重建屋（Reconstruction Housing）等，甚至：第二類為「社區活動」，社區空間（Community Space）、經濟面、環境面等。而社區咖啡廳則分屬於第一類的 Social Space。

TOHOKU Projects Map 目前盤點範圍涵蓋岩手縣、福島縣，透過此平台將社群網絡及空間資源整合，相互分享彼此的資源。





銀座蜜蜂計畫

銀座ミツバチプロジェクト

日本 / 東京 / 銀座

<http://www.gin-pachi.jp/>

<https://www.facebook.com/ginzamitsubachi>

日本的首屈一指的繁華商圈銀座，位於中心的「紙漿會館」11樓樓頂，居住了超過十二萬隻蜜蜂。

2006年日本東京基金會（THE TOKYO FOUNDATION）開啓「都市型養蜂」計畫。整體計畫目標從原來單純的屋頂綠化發展成具有多元目標的跨領域計畫。整體計畫目標，包括：

1. 藉由養蜂為一媒介，促成屋頂綠美化，並可生產蜂蜜等附加商品作為綠美化的經費。
2. 可連結周邊地區各種不同的專業技術人士齊聚一堂，強化異業結盟與交流對話。
3. 對於生態保育、氣候變遷等環境議題貢獻一份心力。

在上述的計畫目標下，促成之重要工作，包括「辦理基礎環境資料調查與分析」、「辦理養蜂理論與實務課程」、「辦理產品發表及宣傳活動」、「進行深化研究」。計畫推動以來，已經建立標準化的操作流程，包括：養蜂知識的學習、養蜂實務的操作、定期性通訊刊物的出版、養蜂過程的研究，以及採取蜂蜜、蜂王乳、蜜臘等產品，並結合相關業者推出糕餅、點心、飲料等。而近期更思考要擴大養蜂的面積與屋頂綠美化，甚至投入打造都市農園的工作。



SPACE SHARE TAIPEI

空間資源分享平台



臺北市地區永續空間共享推動計畫委託專業服務案 空間情境工作坊 與會人手冊

主辦單位 | 臺北市都市更新處

協辦單位 | 雋永 R 不動產

執行單位 | 經典工程顧問有限公司

計畫主持人 | 劉柏宏

共同主持人 | 連振佑、呂欽文

研究成員 | 施佩吟 王俞棻 劉哲瑋 黃理詩 黃思靜 詹育芳

經典工程顧問有限公司

地址 | 23445 新北市永和區永和路一段 69 號 8 樓之一

電話 | 02-2927-5689 #150 王俞棻

傳真 | 02-2923-6199

E-mail | classicdesign050@gmail.com

網址 |

空間資源分享平台 | <http://spaceshare-taipei.net/>

Facebook 搜尋 | 都市空間分享前線

第一版 製於 2014.05